

中央宣传部文件

中宣发〔2024〕9号



中共中央宣传部等关于学习贯彻习近平文化思想 广泛开展2024年文化科技卫生 “三下乡”活动的通知

各省、自治区、直辖市党委宣传部、发展改革委、教育厅（教委）、科技厅（委、局）、司法厅（局）、农业农村（农牧）厅（局、委）、文化和旅游厅（局）、卫生健康委、广播电视局、团委、妇联、文联、科协：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展，中央宣传

部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协决定，联合组织开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动。现就有关事项通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想文化建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

二、主要内容

1. 深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想。持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，引导广大农民群众提高思想认识、感悟真理力量。加强习近平文化思想宣传阐释，坚持平实务实、精准精确，开展群众喜闻乐见的宣讲活动，推动习近平文化思想往深里走、往实里

走、往心里走。充分发挥各级各类宣讲队伍作用，打造一批深入田间地头、深入基层一线的农村理论宣讲品牌，持续增强人们的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

2. 加强改进农村思想政治工作。持续开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，加强形势政策教育，组织学习体验、社会观察、百姓故事汇等活动，激励广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业的火热实践。弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，常态化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育。围绕中华人民共和国成立75周年，在农村组织开展诗词歌咏、演讲征文、书法绘画、短视频展播等系列庆祝活动，深入宣传爱国主义教育法，更好发挥爱国主义教育基地和革命历史类纪念设施功能作用，引导人们自觉把爱国情、强国志、报国行融入新时代追梦征程。选树宣传时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等，广泛开展诚信宣传教育，深入开展学雷锋活动，推动形成诚实守信、向上向善的社会氛围。加强总体国家安全观教育，持续深化全民国防教育，大力开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育，引导广大农民群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。

3. 培育农村新风新貌。深化文明村镇创建、乡村治理示范村镇创建，发挥新时代文明实践中心基层阵地作用，持

续打造“我们的节日”等品牌项目，广泛开展“光盘行动”、文明餐桌、文明旅游、文明交通等行动，让文明新风潜移默化浸润农民日常生活。加强家庭家教家风建设，评选文明家庭、好婆婆、好媳妇、好邻居等先进典型，开设道德讲堂、善行义举榜，大力宣传身边人的善行义举，塑造崇德向善的新风正气。发挥村民议事会、红白理事会作用，修订完善村规民约，细化婚丧礼俗倡导性标准和约束性措施，持续整治高额彩礼、厚葬薄养、大操大办、铺张浪费、人情攀比等陈规陋习。开展适龄婚育健康教育，宣传优生优育、生殖健康等知识，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，培育新型婚育文化。深化马克思主义唯物论和无神论教育，面向农民群众讲解自然规律、加强热点引导、廓清错误认知，讲清楚实现美好生活要靠党的领导、要靠自身奋斗。

4. 满足农民精神文化生活新期待。深入挖掘春节、清明、端午、重阳等传统节日的文化内涵，开展舞龙舞狮、赛龙舟、赛诗会、创意表演等积极健康的民俗文化活动，让人们在沉浸式体验中深悟家国文化的厚重，凝聚前行力量。支持创作富有温暖生活气息、记录山乡巨变历程、展示乡村振兴图景的文艺作品，鼓励、呵护基层群众自办文化，组织开展“村BA”、“村跑”、“村超”、“村晚”、广场舞等农民喜闻乐见的文体活动，持续打造“我们的中国梦——文化进万家”、“文化迎春·艺术为民”、“文艺进万家 健康你我

他”、公益电影放映、新时代乡村阅读季等品牌项目，开设“重温经典”电视专区，办好“重温经典”电视频道，更好滋养农民群众的精神世界。深入开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理。持续提升县级融媒体中心、农家书屋、乡村少年宫、乡村文化站等建设质量，统筹用好户外大屏、移动显示屏、公益广告牌等载体，搭建多样的群众文化服务平台。加强农村历史文化遗产保护传承，培育农村文化旅游、红色旅游、生态旅游、康养旅游等特色项目，更好加快文旅融合，促进农民增收。常态化长效化开展宪法、民法典宣传教育和涉农法律法规宣传，组织制作普法微动画、专题微课，提升精准普法、智慧普法水平。充分发挥村（居）法律顾问的专业优势和农村学法用法示范户、“法律明白人”的乡土优势，营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

5. 推动农村科技进步。更好发挥农村科技特派员、科技特派团、产业顾问组、科技小院、涉农院校、农业龙头企业重要作用，开展技术创新、示范、推广工作，组织良种选育、种植养殖、节粮减损、病虫害防治、乡村建设、农业农村信息化等专题培训，积极培育农业农村实用人才和创新人才，促进先进技术成果就地转化。汇聚各方力量，融合各类资源，充分发挥“学习强国”学习平台作用，主动搭建数字化公益助农平台，实施“互联网+”农产品出村进城工程，进一步拓展“公益广告、节目+”“短视频、直播+”

等消费帮扶模式，推进智慧广电乡村工程建设，深化农产品推广、产销对接，拓宽农民致富增收渠道。创新开展智惠行动·百会百县乡村行、科技教育乡村行等活动，推动科技活动周、全国科普日、科技工作者日、科普大篷车、流动科技馆等科普示范活动、科普项目向农村延伸，持续提升农民科学素养。组织科普大集、科普讲座、优秀科普作品巡展，以优质丰富的内容和喜闻乐见的形式，广泛开展抗震救灾、交通安全、环境保护等科学普及，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。

6. 促进健康乡村建设。强化城乡协同、以城带乡帮扶，鼓励城市医疗机构对欠发达地区、革命老区、边境地区医疗卫生机构开展对口帮扶，推进紧密型县域医共体建设，通过专家派驻、专科共建、临床带教、远程协同、科研和项目协作等方式，持续提升基层医疗卫生服务能力。组织医疗工作者深入农村进行义诊巡诊、门诊坐诊，重点面向慢病患者、孕产妇等人群，开展疾病筛查诊治和保健护理康复，加强农村地区重点传染病、地方病、寄生虫病等疾病防治，扩大乡村医疗卫生中医药服务供给，让高质量医疗服务更加公平可及、更加系统连续。发挥专兼职社会工作者和心理工作者专业优势，为空巢老人、计生特殊家庭人员、留守儿童、残障人士等群体提供心理辅导、情绪疏导、家庭关系调适等心理健康服务，推动营造温暖和谐的社会氛围。深入开展健康中

国行动和爱国卫生运动，大力普及合理膳食、科学用药、常见病防治、儿童呼吸道疾病防治、全民健身、控烟限酒、卫生习惯等知识，倡导文明健康生活理念。深化乡村环境整治，扎实推进农村厕所革命、生活垃圾治理、生活污水治理、村容村貌提升、美丽庭院建设等重点工作，全面提升农村人居环境质量，推进乡村建设。

三、重点项目

1. 集中示范活动。各主办单位分别牵头深入一个省（区、市）适时举办集中示范活动。中央宣传部到黑龙江省、国家发展改革委到陕西省、教育部到贵州省、科技部到宁夏回族自治区、司法部到安徽省、农业农村部到新疆生产建设兵团、文化和旅游部到广西壮族自治区、国家卫生健康委到四川省、广电总局到内蒙古自治区、共青团中央到西藏自治区、全国妇联到湖北省、中国文联到吉林省、中国科协到湖南省集中开展活动。活动所涉及的相关省（区、市）对应的部门共同参加，其他省（区、市）同时开展活动。

2. 大中专学生志愿者暑期“三下乡”活动。2024年7月初至8月底，中央宣传部会同教育部、共青团中央、全国学联组织青年党员和大中专学生志愿者深入全国广大农村，开展党的创新理论宣讲、国情民情考察、乡村发展建设助力、农村科技支持、健康知识普及、绿色发展调研、法律志愿服务、民族团结实践、乡间采风、文艺表演等社会实践活动

动。统筹开展暑期“三下乡”活动与“返家乡”社会实践活动，鼓励广大青年学生把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业。

3. 乡村妇女儿童关爱帮扶行动。中央宣传部、全国妇联等有关单位，开展寒暑假儿童关爱服务活动，推进“圆梦工程”——农村未成年人思想道德建设志愿服务、“春蕾计划——梦想未来”等行动，通过深化结对帮扶、发放慰问金助学金等方式加强关心关爱，让农村儿童感受到党和政府的温暖。持续开展农村妇女“两癌”免费筛查和低收入妇女“两癌”救助，举办巾帼健康讲堂，组织运动健身活动，提升她们的获得感、幸福感、安全感。加大对农村妇女的帮扶力度，通过政策扶持、技能培训、就业支持、权益维护等方式提升她们的从业创业能力，激励她们在推进乡村全面振兴中发挥自身优势和积极作用。创新开展“巾帼普法乡村行”活动，把保障妇女儿童权益的法律知识送到妇女群众身边，提高她们的法律意识。

4. 示范项目、优秀团队和服务标兵推介展示活动。中央宣传部会同各主办单位共同开展“三下乡”示范项目、优秀团队和服务标兵推介展示活动，宣传展示“三下乡”工作进展和丰硕成果。各省（区、市）党委宣传部商“三下乡”活动参与单位意见后，遴选工作基础好、示范性强、

具有广泛代表性的5个示范项目、5个优秀团队和5个服务标兵，于2024年8月底前报中央宣传部宣传教育局。中央宣传部等主办单位将在集体会商、集中公示的基础上确定展示名单，在各级各类传播媒体宣传展示。

四、工作要求

各地区各有关部门要务求实效，充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，学习运用“千村示范、万村整治”工程蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，加强组织领导，强化政策支持和要素保障，抓好办成一批群众可感可及的实事。加大投入力度，继续向少数民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，激发内生动力和发展活力。坚持守正创新，发挥传统优势，改进工作方式方法，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度，综合运用报、网、端、微、屏等各类平台，大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效，讲好新时代乡村振兴故事。

- 附件：1. 2024年文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队和服务标兵遴选标准
2. 2024年文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队、服务标兵推荐表





2024年3月15日

附件 1

2024 年文化科技卫生“三下乡”活动 示范项目、优秀团队和服务标兵遴选标准

按照巩固成果、以点带面、示范引领、创新发展的工作思路，选择若干个工作基础好、带动效应强的示范项目、优秀团队和服务标兵，总结推广成功经验，积极探索有效办法，为活动提质增效、深化拓展提供良好示范和借鉴，进一步推动文化科技卫生“三下乡”活动常下乡、常在乡。

1. 文化科技卫生“三下乡”活动示范项目主要从各地组织实施的具体项目中推荐产生。基本条件包括：

(1) 贯彻落实党中央决策部署，聚焦文化、科技、卫生等领域服务“三农”，推动城乡协调发展，项目定位明确，活动经常开展，参与范围具有一定广泛性；

(2) 项目成效突出，在巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴和农村精神文明建设方面作出重要贡献，产生明显经济或社会效益；

(3) 有良好整体形象，群众满意度高，在当地或所在系统内具有较大影响和良好示范带动作用。

2. 文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队主要从承担活动任务的基层单位（处级及以下）和社会组织中推荐产

生。基本条件包括：

(1) 基层组织高度重视，领导有力；

(2) 工作项目明确，活动经常开展，队伍相对稳定，产生明显经济或社会效益；

(3) 有良好整体形象，在当地或所在系统内具有较大影响和良好示范带动作用。

3. 文化科技卫生“三下乡”活动服务标兵主要从表现突出的先进个人中推荐产生，重点向基层一线倾斜。基本条件包括：

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党，拥护中国特色社会主义，积极弘扬和践行社会主义核心价值观，政治立场坚定，能力素养过硬，具有较强的社会责任感和奉献精神；

(2) 长期积极参加文化科技卫生“三下乡”活动，用心用情用力解决农民“急难愁盼”问题，在巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴和农村精神文明建设方面取得显著成绩、作出重要贡献，展现出较强能力和良好水平；

(3) 密切联系农民群众，具有良好群众基础和社会美誉度。

附件 2

2024 年文化科技卫生“三下乡”活动
示范项目推荐表

项目名称	
项目负责人（单位）	
联系电话	
项目概述及亮点成效（不超过 1000 字）	
推荐单位（盖章）：_____	
年 月 日	

**2024 年文化科技卫生“三下乡”活动
优秀团队推荐表**

组织名称		成立时间	
组织负责人及联系电话		团队人数	
经常开展的“三下乡”活动项目			
主要事迹（不超过 1000 字）			
推荐单位（盖章）：_____			
年 月 日			

2024 年文化科技卫生“三下乡”活动 服务标兵推荐表

姓 名		性 别	
出生年月		政治面貌	
单位及职务		服务项目	
通讯地址及 联系电话			
主要事迹（不超过 1000 字）			
推荐单位（盖章）：_____			
年 月 日			

报：中央政治局委员、中央书记处书记，国务院总理、副总理、国务委员。

送：中央办公厅、国务院办公厅。

中央宣传部办公厅

2024 年 3 月 15 日印发

